

Communiceren over jouw Mobipunt

Engagementsverklaring



Persmededeling

Aankondigingsartikel:
Wat is een mobipunt?
Wat is Autodelen?
Waarom neemt de gemeente dit initiatief?
Welke timing is +/- voorzien?

Infoblad en sociale media

Aankondiging

Beslissing locatie mobipunt



Persmededeling

Aankondigingsartikel:
Waar komt het mobipunt? Herhalen wat een mobipunt is.

Infoblad en sociale media

Kaart/ foto van locatie + herhalen wat mobipunt is

Participatietraject met de buurt opstarten. Vooral in landelijke gemeenten zijn zij de belangrijkste gebruikers van het toekomstige mobipunt en zal het succes dus van hen afhangen. Wat vinden zij waardevol? Wat missen zij nog in de buurt?

Beslissing aanbod



Opstart van gemeentelijke webpagina

Nu nog de keuze: ofwel inwoners ook al via deze weg op de hoogte houden, ofwel nu enkel nog maar aankondigingsartikel.

Infoblad en sociale media

Schetsontwerp delen: wat zal er precies allemaal komen op het mobipunt en hoe zal het geïntegreerd worden in de omgeving?

Beslissing aanbieder deelwagens



Persmededeling

Aankondigingsartikel autodelen: Wat is autodelen en hoe werkt het? Welke autodeel aanbieder zal wagens plaatsen op het mobipunt?

Infoblad en sociale media

Aankondiging autodelen + uitleg hoe het werkt.

Tip: gebruik bestaande filmpjes van [Maryan de autodeelfan](#) of [Autodelen.net](#) om je inwoners te bereiken.

Brochures

Brochures op het gemeentehuis leggen van de autodeel aanbieder.

Ludieke acties

Bijvoorbeeld tijdelijke parklet om komst autodelen aan te kondigen.

Start uitvoeringswerken



Infoblad en sociale media

Informatie over hoe lang de uitvoering duurt, mogelijke hinder in tussentijd ...

Brochures

Flyeren bij buurtbewoners over komst van het mobipunt + deelwagens.

Opening Mobipunt



Persmededeling

Persartikel met informatie over het initiatief en het resultaat infosessie (en testmoment) aankondigen.

Infoblad en sociale media

Resultaat tonen en infosessie (en testmoment) aankondigen.

Andere communicatieacties

Via lokale ambassadeurs, infomomenten op verschillende momenten in de week, citydressing, flyers, promoacties, ...

Webpagina uitwerken



Blijf ook na de opening van het mobipunt regelmatig communiceren

Enkele tips:
Verschillende infosessies en testmomenten organiseren gedurende het eerste jaar. Filmpjes en foto's delen op sociale media. Artikels in het infoblad: laat mensen aan het woord die gebruik maken van het mobipunt. (Waarom maken ze er gebruik van, hoe vaak, wat vinden ze ervan ... Gebruik het mobipunt als fysieke locatie om events te laten doorgaan, bijvoorbeeld in het kader van Week van de Mobiliteit in september.)